

På **läsarshoppen.se** kan du ta del av många prisvärda och exklusiva erbjudanden!



TISDAG 6 MARS 2018



Ann Enström Hartzmann från Umeå och Stefan Grahn från Sollefteå är två av deltagarna i Birka Folkhögskolas nya utbildning i rörlig bild för nätet. Under den första träffen undervisades de bland annat av Youtubeprofilen Olle Öberg (till vänster).

De ska lära sig att synas på olika sociala plattformar

KROKOM Att nå fram med sitt budskap i dagens sociala mediebrus är inte lätt. Det vill Birka Folkhögskola ändra på med sin utbildning i rörlig bild för nätet.

- Jag tror att det gäller att hitta ett uttryck och att hitta kärnan i det man vill berätta, säger Sofia Angantyr, som går utbildningen.

Den här veckan startade Birka Folkhögskola sin nya utbildning i rörlig bild för nätet. Kursen handlar om att ge redskap för hur man kommunicerar sitt budskap på plattformar som Youtube, Instagram, Snapchat och Facebook. Fokus ligger på att lära deltagarna att lyfta fram det man vill berätta.

- I dag kan alla ta en mobiltelefon och filma. Men det krävs ändå en del för att det ska bli ett rele-

vant innehåll. Man måste sikta in sig på vad man vill berätta själv. Om man siktar på att producera egna filmer och synas själv, som en "youtuber", eller om man vill berätta andras historier, som jag kommer vilja, tror jag definitivt att du måste komma till kärnan och hitta det unika. Man utsätts för så mycket film i dag, man scollar och scollar, det är metervis i sitt flöde, säger Sofia Angantyr.

Själv har hon jobbat länge som projektledare inom tv-produktion. Nu har hon flyttat hem till Östersund och startat egen verksamhet inom samma område.

- Jag hittade den här utbildningen precis i den processen. Jag har jobbat som projektledare i alla år och inte haft så mycket hand om innehåll. Jag vill utveckla min kompetens



Sofia Angantyr (till vänster) hittade utbildningen i rörlig bild för nätet när hon precis hade flyttat hem till Östersund och startat sitt egna företag inom videoproduktion. "Den känns uppdaterad och försöker möta ett behov som finns i branschen", säger hon.

och den här utbildningen känns uppdaterad eftersom den försöker möta ett behov som finns i branschen. De säger att om två år kommer 80 procent av allt innehåll på internet vara video. Om man vill nå ut med något

och kommunicera behöver man använda sig av video, säger Sofia Angantyr.

En annan deltagare i utbildningen är Ann Enström Hartzmann från Umeå. Hon vill använda utbildningen som ett framtida hjälp-

medel att nå ut med sin egen forskning och även som ett verktyg i sitt jobb som frilansande kulturskribent.

- Jag tycker att det är en väldigt spännande utveckling som går mot rörlig bild och jag vill haka på det tåget. Det blir ett annat sätt att kommunicera min forskning, ett mer demokratiskt sätt än exempelvis en academic journal. På det här kan jag nå ut med mina forskningsresultat och bygga upp en publik som kanske vill stödja min forskning. Det blir full insyn, om det gillas får det avgöra om det stöds eller inte, säger Ann Enström Hartzmann.

Utbildningen har lockat 16 deltagare från hela landet, i åldrarna 19 till 62 år, och är uppdelad på åtta träffar. Vid den första träffen medverkade Olle Öberg, som har en egen Youtubekanal med

20 000 följare, som gästlärare. Han tror mycket på att hitta ett eget budskap för att lyckas slå igenom i flödet på sociala medier.

- Jag tror att det är viktigt att göra ett innehåll som engagerar. Jag försöker också jobba med att ha kommunikation med dem som tittar. Youtube och sociala medier är mer en tvåvägskommunikation än exempelvis traditionell tv. Det som jag vill pusha mest för är att man ska våga kasta sig utanför sin komfortabla zon och att get kanske egentligen inte finns några idéer om vad som är rätt eller fel. Det viktigaste är att man för fram sitt budskap, säger Olle Öberg.



Text & foto
Jonas Solberger
070 5104881
jonas.solberger@mittmedia.se